

EXPRESSION OF INTEREST

Rural Development Department, Government of Maharashtra is implementing Centrally Sponsored **Swarnajayanti Gram Swarojgar Yojana (SGSY)** in all the 33 rural districts of the State through **District Rural Development Agency**, a society registered in each district. This scheme, interalia, provides for imparting skills to start micro enterprises and provide marketing support for the products and services produced by members of **Below Poverty Households**, who are organized as **Self Help Groups**.

2. Though these BPL entrepreneurs are producing innovative qualitative and the need based products and services, they are unable to exploit their full marketing potential and get the desired returns due to lack of publicity, dispersed and scattered production pattern, absence of linkage with marketing chains, absence of proper packaging and branding. The State Government therefore desires to engage a capable and expert Marketing Agency who will be able to undertake the task of –

- (i) Identifying the areas in the State where there is a potential for generating such marketable products & service with reference to raw material, traditional skills and other such related inputs & linkages.

- (ii) Identify & mobilize these entrepreneur groups to hone up their skills and impart requisite marketing training inputs to them.
- (iii) Provide support for market driven branding, packaging and quality specifications.
- (iv) Arrange for display of their products to popularize them amongst consumers through various exhibitions-cum-sale events.
- (v) Arrange for establishing sustainable producer – consumer market chains.
- (vi) Provide feed back to the State Government, DRDA Self Help Groups and their federations regarding overall gaps & requirements in the marketing system and workable strategy for their mitigation.

3. Looking to the complex scope of the task and being aware that it involves launching vulnerable social groups in a competitive marketing environment, the State Govt. is really searching for a marketing agency of a high caliber, expertise and competence who will be able to take up this responsibility and give measurable results at the end of assignment. Initially Government proposes to engage the agency for a period of **2-3**

years which term can be extended depending upon the outputs and the outcomes.

4. The agency selected will be able to use marketing centres and other related infrastructure facilities of the Government under DRDA for marketing purposes at district level and below in co-ordination with Rural Development Department. They may also take support of Self Help Groups federations at the village level.

5. The fees /remuneration to be paid to the agency will be in terms of percentage of the value of the products actually marketed or the volume of products and services actually marketed or cost of training imparted or any other basis or combination of them suggested by the agency which will be assessed by the Rural Development Department as to its economics, practicability and field implementability.

6. The agency desirous of taking this responsibility may write to **Shri Avinash Subhedar, Deputy Secretary, Rural Development and Water Conservation Department, Room No.159, First Floor, Mantralaya, Mumbai** or may communicate on his e-mail: avisubhedar@rediffmail.com giving their profile containing previous experience in such kind of assignments, strategy as to how they will take up and

operationalise this task, the details of the experienced manpower & expertise available with them.

7. Their applications and information should reach the officer mentioned above **on or before 30th of November, 2010**. The Department deserves the right of rejecting the offer & without assigning any reason.

The agencies found prima facie eligible & capable on the basis of their profile will be called for further interaction & processing.

ग्राम विकास विभाग, महाराष्ट्र शासन राज्यातील सर्व ३३ ग्रामीण जिल्ह्यात केंद्र पुरस्कृत **स्वर्णजयंती ग्राम स्वरोजगार योजना**, जिल्हा ग्रामीण विकास यंत्रणा या नोंदणीकृत संस्थांमार्फत राबवित आहे. या योजनेंतर्गत दारिद्र्य रेषेखालील ग्रामीण कुटुंबांना **स्वयंसहायता बचतगटाच्या** माध्यमातून संघटित करून त्यांना उपजिविकेचे साधन उपलब्ध करून त्यांचे आर्थिक उत्पन्न वाढविणे यासाठी लघुउद्योग सुरू करण्याकरीता तसेच विविध सेवासाठीचे आवश्यक **कौशल्य** व उत्पादित मालाला **शाश्वत बाजारपेठ** उपलब्ध करून तो ग्राहकांपर्यंत पोहोचविण्यासाठीचे कार्यक्रम अंतर्भूत आहेत.

२. दारिद्र्य रेषेखालील हे **लघु (Mini)** व **अति लघु (Micro)** उद्योजक नाविन्यपूर्ण व दर्जेदार, अशी ग्राहकांना आवश्यक असलेली उत्पादने व सेवांची निर्मिती करत असले तरी त्यांच्या उत्पादनाला मिळणारी अल्प प्रसिध्दी, असंघटित व विखुरलेली उत्पादन व्यवस्था, मोठ्या बाजारपेठांशी पुरवठा साखळी व समन्वयाचा अभाव आणि योग्य व आकर्षक **Packing** व **Branding** च्या अभावामुळे त्यांना योग्य व पुरेसा मोबदला प्राप्त होत नाही. या अडचणी दूर करण्यासाठी राज्य शासन **तज्ञ बाजारपेठ संस्थांची** नेमणूक करू इच्छिते, ज्या खालील जबाबदारी पार पाडू शकतील.

- (i) राज्यातील अशी क्षमताक्षम **क्षेत्रे** शोधणे की ज्या ठिकाणी कच्चा माल, पारंपारिक कौशल्ये आणि संबंधित इतर बाबी उपलब्ध आहेत, ज्यामुळे बाजारक्षमता (Market Potential) असलेल्या मालाचे व सेवांचे उत्पादन करून त्या मोठ्या बाजारपेठेत खपू शकतील.
- (ii) राज्यातील दारिद्र्य रेषेखालील असे क्षमताक्षम लघु उद्योजक शोधणे, त्यांना बाजारपेठेसाठी संघटित करणे व त्यासाठी त्यांना आवश्यक ते कौशल्ये व बाजारपेठेचे प्रशिक्षण देणे.

- (iii) बाजारपेठेत टिकण्यासाठी Packing , Branding आणि आवश्यक गुणवत्ता व **माणके** (Standard & Specification) निश्चित करून त्या प्रतीच्या माल उत्पादित करण्यासाठी सर्वतोपरी मार्गदर्शन करणे.
- (iv) दारिद्र्य रेषेखालील उद्योजकांकडून उत्पादित माल ग्राहकांमध्ये रुजविण्यासाठी व त्यांच्या मालाची प्रसिध्दी होण्यासाठी विविध **प्रदर्शने** व **विक्री** कार्यक्रम आयोजित करणे.
- (v) विविध बाजारपेठांमध्ये **उत्पादक** व **ग्राहकां**मध्ये शाश्वत साखळी निर्माण करण्याची व्यवस्था करणे, यासाठी माध्यम म्हणून काम करणे.
- (vi) राज्य शासन, जिल्हा ग्रामीण विकास यंत्रणा व बचतगटांचे फेडरेशनला वरील उद्दिष्टे गाठण्यामध्ये उद्भवणाऱ्या त्रुटींची वेळोवेळी माहिती देणे व त्यांचे निवारण करण्यासाठी योग्य ती बाजारपेठ प्रणाली व कार्यप्रणव रणनितीबाबत (Strategy) सल्ला देणे.

३. तज्ञ संस्थेकडून अपेक्षित वर नमूद कामगिरीचा **आवाका** आणि **वैविध्य** विचारात घेवून, विशेषतः सध्याच्या स्पर्धात्मक बाजारपेठेत तळागाळातील गरीब सामाजिक घटकांना स्थान मिळवून द्यावयाचे आहे, याचा विचार करून राज्य शासन अशा इच्छुक तज्ञ संस्थांची नेमणूक करू इच्छिते की, ज्या ही जबाबदारी पेलू शकतील आणि त्यासाठी त्यांचेकडे उच्च प्रतीची कार्यक्षमता व ज्ञान असणारे तज्ञ असतील की जे ही जबाबदारी पार पाडून नेमणूकीच्या अंती अपेक्षित उद्दिष्ट व ध्येय गाठू शकतील. सुरुवातीला शासन या एजन्सींची नेमणूक २ - ३ वर्षांकरिता करू इच्छिते. त्यांनी केलेल्या कामाची यशस्वीतता पडताळून ही नेमणूक पुढे चालू ठेवण्याचा शासन विचार करेल.

४. नेमलेली एजन्सी प्रत्येक जिल्ह्यातील जिल्हा ग्रामीण विकास यंत्रणेच्या अंतर्गत असणाऱ्या जिल्हा व तालुका स्तरावरील बाजारकेंद्रांचा व इतर अनुषंगीक सुविधांचा उपयोग करू शकेल. तसेच स्वयंसहायता बचतगटाच्या फेडरेशनचे सहकार्य ते घेवू शकतील.

५. या कामासाठी संबंधित एजन्सीला दयावयाचा मोबदला / मेहनताना हा त्यांच्या प्रयत्नांतून स्वयंसहायता बचतगटांच्या बाजारपेठेत खपलेल्या मालाच्या किंमतीच्या अथवा सेवेच्या टक्केवारीच्या प्रमाणात करणे आणि /अथवा त्यांनी दिलेल्या प्रशिक्षणाची प्रत्यक्ष रक्कम अदा करणे किंवा या दोन्हीचे एकत्रिकरण करून किंवा एजन्सी सुचवेल त्या इतर परस्पर सहमत पध्दतीने मेहनताना निश्चित करण्यात येईल.

६. तरी इच्छुक एजन्सींनी खालील पत्त्यावर **प्रत्यक्ष** अथवा **ई-मेलद्वारे** अथवा इतर माध्यमातून संपर्क साधावा. सोबत त्यांनी त्यांच्या एजन्सीची सविस्तर माहिती - ज्यामध्ये अशातऱ्हेची जबाबदारी पार पाडण्याचा पूर्वानुभव, वर नमूद केलेली जबाबदारी ते कसे पार पाडू शकतात याबाबतची सविस्तर रणनिती (Strategy) व माहिती त्यांचेकडे असलेला या कामगिरीसाठीचा तज्ञ व अनुभवी कर्मचारी वर्ग यासह अर्ज करावा.

श्री. अविनाश सुभेदार,
उप सचिव,
ग्राम विकास व जलसंधारण विभाग,
रु. नं. १५९ (मु.), पहिला मजला,
मंत्रालय, मुंबई - ४०० ०३२.

E-mail: avisubhedar@rediffmail.com

७. वरील अर्ज व आवश्यक माहिती वर नमूद केलेल्या अधिकाऱ्याकडे **दिनांक ३० नोव्हेंबर, २०१० पर्यंत** किंवा त्यापूर्वी पोहोचेल अशा बेताने पाठवावी. शासनास सादर झालेल्या कोणत्याही एजन्सीचा अर्ज कोणतेही कारण न देता नाकारण्याचा अधिकार शासनास असेल.

ज्या एजन्सी प्रथमदर्शनी सक्षम व पात्र आढळून येतील त्यांना पुढील चर्चेसाठी पाचारण करण्यात येईल.
